

## Organizzazione seconda edizione Progetto Reggio 2029

### Calendario

PERIODO	TEMA	ESPERTO
9 NOVEMBRE 2018	“Azzardopatia: quando il gioco si fa pericoloso”	Matteo Iori
12 DICEMBRE 2018	“Come le passioni e l'arte possono diventare un lavoro”	Carlo Degli Esposti + Guest
8 FEBBRAIO 2019	“Le relazioni sociali e la conoscenza ai tempi dei social media”	Vera Gheno e Bruno Mastroianni
16 MARZO 2019	Evento finale	Da definire

#### 1. TEMA: Legalità/illegalità/dipendenze

9 novembre 2018

##### **AZZARDOPATIA: QUANDO IL GIOCO SI FA PERICOLOSO**

Con **MATTEO IORI**

Il problema non è il gioco, il problema è l'azzardo e soprattutto la sua degenerazione compulsiva.

Perciò – essendo comunque necessaria una parola unica per indicare questa nuova dipendenza – impegniamoci tutti a dimenticare il termine ludopatia e ad usare al suo posto azzardopatia, che è molto più corretto.

Perché il linguaggio è importante e influenza anche la nostra percezione.

Con questo tema si vorranno affrontare le dinamiche connesse alle dipendenze e si vorranno mettere in luce soprattutto i possibili rischi e le possibili soluzioni.

#### 2. TEMA: Lavoro creativo/lavoro culturale

12 dicembre 2018

Con **CARLO DEGLI ESPOSTI (+guest)**

##### **COME LE PASSIONI E L'ARTE POSSONO DIVENTARE UN LAVORO**

La città di Reggio Emilia ha sempre considerato la cultura come uno degli aspetti fondamentali e fondanti della società e delle comunità; una riprova ne sono le miriadi di iniziative, le eccellenze delle programmazioni dei luoghi preposti, l'attenzione per i giovani creativi, la destinazione degli spazi e il continuo dialogo con gli artisti.

Queste le basi per ragionare, con e tramite i giovani, di come le inclinazioni personali in ambito creativo e tecnico possano divenire motivo di impegno e fiducia per immaginare futuri lavorativi possibili. La creatività in vari ambiti come veicolo per nuove professioni e nuovi modelli di società.



### 3. TEMA: Comunicazione/social media/fake-news

8 febbraio 2019

Con VERA GHENO e BRUNO MASTROIANNI

#### LE RELAZIONI SOCIALI E LA CONOSCENZA AI TEMPI DEI SOCIAL MEDIA

Come ogni strumento non è di per sé un male o un bene ma è l'utilizzo che se ne fa che può avere effetti positivi o negativi.

La rivoluzione nei rapporti interpersonali c'è già stata ed è un fatto: bisogna prenderne atto e accettarla.

Non si può rifiutarla. Sarà molto più utile sorreggere la vita "online" con una socialità nel mondo "offline", in cui si va più nel profondo.

Internet è uno strumento meraviglioso se ben usato: può mettere chiunque in contatto con il pensiero di miliardi di persone, può fornire accesso a gran parte della conoscenza umana, può garantire la diffusione di documenti e dichiarazioni delle menti più brillanti di ogni tempo.

Quali sono però i rischi che si corrono? Cyberbullismo, fake-news, intolleranza esasperata, esibizionismo...come muoverci senza mettere a repentaglio se stessi?

#### Luoghi

- Tutti gli incontri a tema si terranno presso la **"Fonderia della Danza"** in Via della Costituzione n° 39 - Reggio Emilia.
- Per l'evento finale si stanno verificando le disponibilità di alcuni teatri.

#### Modalità

- Ogni incontro prevede lo stesso format sperimentato lo scorso anno con i tre protagonisti (Ragazzi, Sindaco, Esperto)
- Alle classi ingaggiate verrà consegnato un "kit didattico" relativo al tema della conversazione come spunto per il lavoro da svolgere in classe con l'insegnante.
- E' previsto un intervento di un'ora nelle classi che hanno aderito, in accordo con le scuole, per spiegare il progetto, il lavoro e le modalità ed in cui si raccoglieranno anche le prime riflessioni ed i contributi dei ragazzi.
- Fra una conversazione e l'altra è richiesta la partecipazione ad un pomeriggio di lavoro per condividere e declinare il lavoro fatto in classe in previsione dell'incontro.
- Il pomeriggio precedente l'evento sono previste le prove degli interventi e l'organizzazione della giornata.
- Ad ogni incontro è richiesta la partecipazione di massimo 8 classi che dovranno dare la loro adesione entro un tempo stabilito.

#### Evento finale

L'evento finale avrà un'impostazione differente, poiché rappresenta la restituzione del lavoro complessivo di due anni attraverso il racconto del progetto a più voci (contributi anche attraverso linguaggi differenti) per arrivare alla costruzione di un'idea di città e di quali realizzazioni possibili. Prevista la partecipazione di un testimonial di calibro.

9 novembre 2018

**AZZARDOPATIA: QUANDO IL GIOCO SI FA PERICOLOSO**

Con **MATTEO IORI**

Matteo Iori è il Presidente dell'Associazione Onlus "Centro Sociale Papa Giovanni XXIII" di Reggio Emilia che gestisce servizi volti all'inclusione sociale di persone svantaggiate e che dal 2000 gestisce interventi di aiuto e trattamento per giocatori d'azzardo. Presidente del CONAGGA (Coordinamento Nazionale Gruppi per Giocatori d'Azzardo) che raccoglie Enti diffusi su tutto il territorio nazionale (da Reggio Calabria a Trento) che da anni si occupano di interventi sulla dipendenza da gioco d'azzardo attraverso attività di cura – prevenzione - informazione – trattamento. Ha partecipato come docente a numerosi seminari, convegni e corsi di formazione sui temi legati al gioco d'azzardo e alla cultura della legalità ed ha pubblicato numerosi articoli pubblicati su periodici, su quotidiani nazionali e tanti altri su quotidiani locali.



12 dicembre 2018

Con **CARLO DEGLI ESPOSTI (+guest)**

**COME LE PASSIONI E L'ARTE POSSONO DIVENTARE UN LAVORO**

E' il fondatore della Palomar s.p.a. una delle più grandi case di produzione cinematografica e televisiva.

Oggi la società è una delle principali produttrici in Italia di fiction (soprattutto per la RAI e per Mediaset), film per il cinema e programmi televisivi (informazione, intrattenimento) con oltre 100 produzioni realizzate e distribuite, tra le quali figurano per lo più fiction televisive come Il commissario Montalbano con protagonista Luca Zingaretti.

Negli scorsi mesi la Palomar ha deciso di insediare una propria nuova unità produttiva presso il Parco Innovazione a Reggio Emilia.



8 febbraio 2019

Con **VERA GHENO e BRUNO MASTROIANNI**

**LE RELAZIONI SOCIALI E LA CONOSCENZA AI TEMPI DEI SOCIAL MEDIA**

Vera Gheno è una sociolinguista specializzata in Comunicazione mediata dal computer, docente universitaria, membro della redazione di consulenza linguistica dell'Accademia della Crusca e responsabile, dal 2012, del profilo Twitter dell'ente, nonché traduttrice. Ingegnera mancata e bilingue per nascita, la sua giornata oscilla tra vulcaniche lezioni universitarie e il silenzio del suo studio, tra riflessioni sulle regole inflessibili dell'italiano e l'italiano che cambia a vista d'occhio sul web. Una professionista decisamente versatile e molto



lontana dallo stereotipo del linguista-topo da biblioteca ignaro della vita che pulsa fuori dal suo studio, che ci aprirà uno spiraglio sul suo mondo fatto di passioni e parole.

Bruno Mastroianni, laureato in filosofia, è giornalista, autore e social media manager de La Grande Storia (Rai3) e della Multiplatforma di Rai1 per cui produce contenuti web e gestisce gli account social di alcune trasmissioni. Insegna Comunicazione politica e globalizzazione e Reti e social media. Ha un passato da addetto stampa, media trainer e comunicatore di crisi per istituzioni sociali e religiose. Scrive di antropologia della comunicazione.

